

# โครงการส่งเสริมการเป็นผู้นำ สำนักงานอธิการบดี

## หัวข้อที่เข้าร่วมโครงการฯ และเนื้อหา มี ดังนี้

“University of Life”

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

### Ecosystem for Lifelong Learning

“แม่ใจเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต มีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชชาโดยมีเกษตรเป็นฐานราก สร้างระบบนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา นำพาสังคมชุมชนสู่โลกสีเขียว ด้วยการร่วมแรง แบ่งปัน เป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ ที่มีนวัตกรรม เทคโนโลยี บุคลากร และการบริหารจัดการ ใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตามบริบทของภูมิเศรษฐกิจ และ ภูมิสังคม ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาชีวิตที่ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

### ความเป็นเลิศตามพันธกิจพื้นฐาน (MOC)

- การผลิตบัณฑิต
- การวิจัย
- การบริการวิชาการ
- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- การบริหารจัดการ

### ความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ (SPO)

- ความเป็นเลิศเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Excellence)
- Strategic Program Office (SPO)

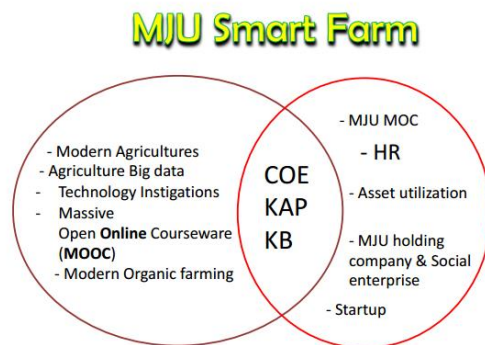
### ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ใจสู่ปีที่ ๑๐๐

๑. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตรและสิ่งแวดล้อมแก่ราชอาณาจักรภูฏาน ปีละกว่า ๒๐๐ คน ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัยจำนวนกว่า ๑๑๕ หลักสูตร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติและเป็นพื้นฐานในการต่อยอดสู่หลักสูตรเกษตรระดับนานาชาติ
๒. โครงการอบรมหลักสูตรผู้นำการเกษตรยุคใหม่ หรือ MAGLEAD ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยและหน่วยงานทั้งภาครัฐ และ ภาคเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่หลายหน่วยงานโดยได้จัดมาแล้ว ๒ รุ่น ประสบความสำเร็จ

เป็นอย่างสูง และมีแผนจะจัดต่อเนื่อง ในระยะยาวเพื่อสร้างผู้นำเกษตรทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย และสร้างเครือข่ายกับภาครัฐและเอกชน

๓. โครงการ MJU Smart Farm เพื่อเสริมจุดแข็งด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัยต่อยอดสู่ความเป็นเลิศในการทำการเกษตรที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐
๔. โครงการ MJU Digital and innovation Services center หรือ DSI เพื่อปรับโฉมแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยในยุคดิจิทัล ด้วยการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะที่หลากหลายมาใช้ทั้งในด้านการเรียนการสอน การบริหารจัดการ และการให้บริการของมหาวิทยาลัย
๕. โครงการ Well-being@Chumporn เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ที่มีศักยภาพทั้งด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และการประมง สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชั้นนำของประเทศ เป็นศูนย์กลางอาหารปลอดภัย และแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ที่เป็นเลิศของภาคใต้

## MJU Smart Farm



## MISSON

- ส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อขยายผลการนำงานวิจัยที่โดดเด่นของนักวิจัยในมหาวิทยาลัยเป็น Knowledge Park และการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยเพื่อสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางการเกษตรครบวงจรต้นแบบของมหาวิทยาลัยบรรลุถึงเป้าหมายยุทธศาสตร์ GO ECO
- ทำงานเชิงรุกเพื่อทำให้มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบฟาร์มสีเขียว (GREEN FARM) ด้วยการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและนิเวศวิทยา ด้านการทำฟาร์มให้ได้มาตรฐานที่กำหนด เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยสู่ Green University ด้วยการนำ IT และระบบ Smart ต่างๆเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ

- สร้างฐานเรียนรู้ที่มีชีวิตให้กับนักศึกษา คณาจารย์และบุคคลภายนอกที่สนใจงานทางด้าน การเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agricultural) ที่มีความยั่งยืน เพื่อสร้างชื่อเสียงและความ น่าเชื่อถือตลอดจนเป็นที่พึ่งให้กับสังคม
- สร้างต้นแบบอุปกรณ์และระบบ Smart Farming ที่มีราคาถูกลงและตรงตามบริบทเกษตรกรรม ไทย
- สร้างฐานข้อมูลพืชเศรษฐกิจของภาคเหนือ

## DSI = Digital Service and Innovation Center

โครงการที่กำลังดำเนินการ

๑. MJU Digital Service

๒. MJU Data Center & SPO Dashboard

## Digital Service + Data Center = ?

๑. ทุกหน่วยงานจะได้ข้อมูลตรงกันและเป็นปัจจุบัน เช่น จำนวนนักศึกษา งบประมาณ ฯลฯ
๒. การกรอกข้อมูลและการประเมิน APS เพียงไม่กี่คลิก
๓. การทำงานจากที่ไหนก็ได้ ทุกที่ทุกเวลา
๔. การจัดการตารางเรียนที่สัมพันธ์กับการจราจรภายในมหาวิทยาลัย
๕. การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น น้ำ ไฟ ห้องเรียน ห้องประชุม ที่จอดรถ สนามกีฬา ฯลฯ
๖. เบี้ยประชุมและคูปอง จะถูกโอนเข้าบัญชีโดยอัตโนมัติเมื่อทาบบัตรในสถานที่และเวลาที่ กำหนด
๗. มีระบบให้คำแนะนำการดูแลสุขภาพ
๘. สามารถเชื่อมโยงบริการต่างๆเข้าด้วยกัน เช่น หากนักศึกษาฟันสภาพก็จะไม่สามารถยืม หนังสือที่สำนักหอสมุดได้ รวมถึงไม่สามารถใช้บริการอื่นๆในมหาวิทยาลัยได้
๙. สามารถส่งเสริมพฤติกรรมการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น เมื่อมีการแยกขยะ มีแต้มสะสม นำไปแลก ชั่วโมงกิจกรรมได้ แลกสินค้าได้
๑๐. นำข้อมูลมาวิเคราะห์พฤติกรรมของนักศึกษาและบุคลากรในภาพรวม เพื่อทราบว่าคนส่วน ใหญ่ชอบทำอะไร ในช่วงเวลาใด และนำมาพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่
๑๑. ผู้บริหารแต่ละระดับชั้น สามารถเห็นข้อมูลล่าสุดและสามารถนำข้อมูลแต่ละด้านมา เปรียบเทียบได้ เพื่อนำไปช่วยในการตัดสินใจในการบริหารทั้งแบบภารกิจปกติ(MOC) และ ภารกิจเชิงรุก (SPO)
๑๒. ระบบสามารถสนับสนุนและเชื่อมต่อไปยังโครงการ SPO อื่นๆ เช่น Smart Farm ,WBC,CC
๑๓. สามารถต่อยอดเป็นบริการใหม่ๆ งานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆอีกมากมาย



### GREEN UNIVERSITY

- การบริหารจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการไฟ
- การบริหารจัดการที่จอดรถ

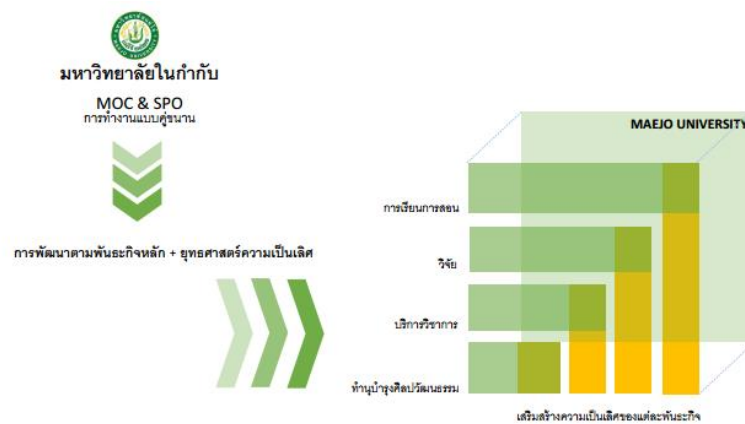
### การสื่อสารองค์กร

ผู้ส่งสาร > สาร > สื่อสารองค์กร > ผู้รับสาร = ผู้ส่งสาร

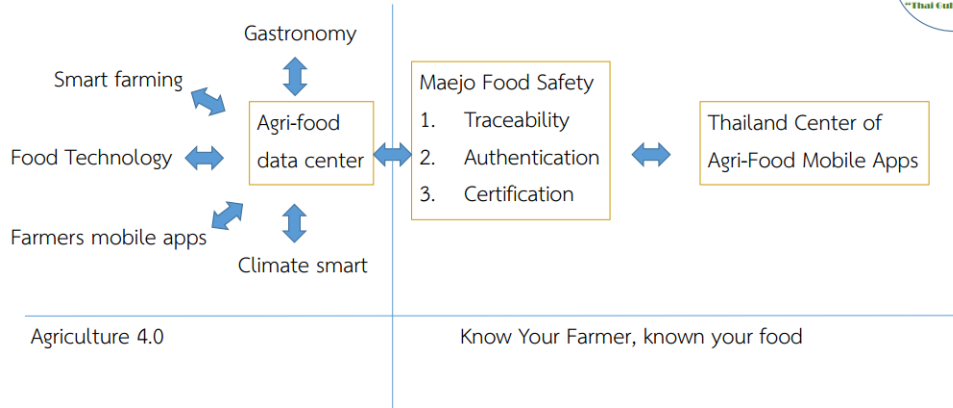
ยุทธศาสตร์

## นโยบายเชิงยุทธศาสตร์

- มหาวิทยาลัยในกำกับ MOC & SPO > การพัฒนาตามพันธกิจหลัก+ยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ
- ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ ๑๐๐ > Eco System for Lifelong Learning
- Quick – win Project
  - > โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
  - > โครงการอบรมหลักสูตรผู้นำการเกษตรสมัยใหม่
  - > โครงการ MJU Smart Farm ๔.๐
  - > โครงการ Well-being @ Chumporn



Information Technology Initiative



กลุ่มเป้าหมาย

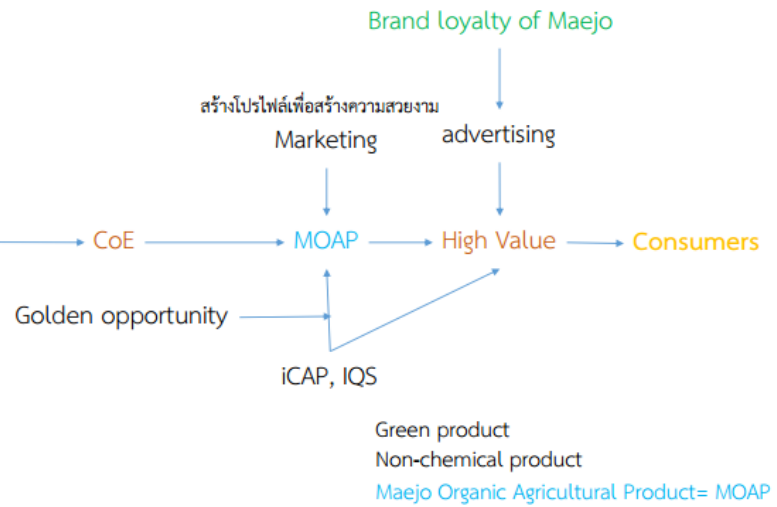
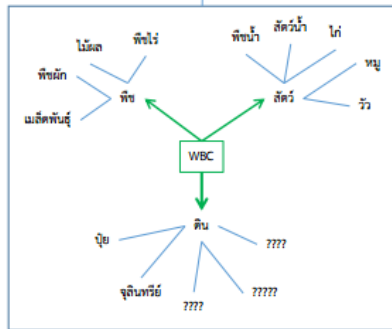
๑. ผู้ผลิต เช่น ชุมชน เกษตรกร ร้านค้า ผู้สร้างนวัตกรรม
๒. ฝ่ายสนับสนุน เช่น มหาวิทยาลัย ภาครัฐ ธนาคาร บริษัท ห้างร้าน
๓. Nich Market เช่น นักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ คนป่วย

ผังการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการพัฒนาพัฒนา ตามกรอบยุทธศาสตร์พื้นที่เกษตรมูลค่าสูง

- การเวียนการสวน
- พักอาศัยหนาแน่นเบาบาง
- พักอาศัยหนาแน่นปานกลาง
- พื้นที่พาณิชย์กรรม
- พื้นที่ปาล์มน้ำมัน
- พื้นที่ศึกษาประมง
- พื้นที่ฐานเรียนรู้เชิงมูลค่าสูง
- พื้นที่โล่งว่าง
- โครงข่ายการสัญจร
- พื้นที่แหล่งน้ำดิบ
- พื้นที่ฐานบริการเชิงมูลค่าสูง



เกษตรกรทั้งประเทศ  
วิทยาลัยเกษตร  
เจ้าหน้าที่ทางด้านการเกษตรทั้งหมด

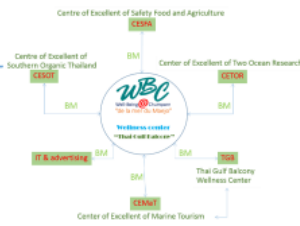






## Maejo Organic Online Market

- สื่อสารองค์กร
- การสื่อสารองค์กรตลาดด้วยคนดัง
- การจัดการธุรกิจขนาดย่อม
- Block chain



### Well-Being @ Chumporn (๒๘๗ ล้านบาท)

๑. สร้างรายได้และเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน แก่ชุมชนท้องถิ่น เช่น ชาวประมง ชาวสวน ยางพารา มะพร้าว ผลไม้ ปาล์มน้ำมัน และการท่องเที่ยวชุมชน
๒. การเพิ่มและพัฒนาศักยภาพการเกษตรเพื่อนำไปสู่การเกษตรอินทรีย์เพื่อตอบโจทย์ของประเทศ ไทย “Organic Thailand” ด้วยการสร้างเครือข่ายร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และ ชุมชนต่างๆ ในท้องถิ่นของจังหวัดชุมพรและจังหวัดใกล้เคียง
๓. การเกษตรมูลค่าสูง ด้วยการเกษตร-ประมงเพื่อสร้างสารสกัดที่มีคุณค่าสูง
๔. การสร้างแหล่งบริการด้านสุขภาพของสังคมแห่งความสุขระดับโลก ภายใต้ชื่อ “ระเบียงอ่าวไทย”
๕. สร้างแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
๖. เป็นแหล่งรายได้จากการบูรณาการข้ามศาสตร์ นำสู่การใช้ประโยชน์จริงอย่างไร้รอยต่อให้เกิดพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจแบบลูกโซ่กับประชาชนในท้องถิ่นและเกี่ยวข้อง
๗. เป็นประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังภาคใต้
๘. เพื่อสร้าง Land Mark สถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย